

3. Ксензов, А. Л. Теоретические основы ГЧП: понятие и основные характеристики / А. Л. Ксензов // Экономика и банки. – Пинск, 2012. – № 2. – С. 26–31.
4. Delmon, J. Private Sector Investment in Infrastructure: Project Finance, PPP Projects and Risk / J. Delmon // The World Bank and Kluwer Law International. – 2009. – P. 7.

Модернизация реального сектора экономики

*Чиникайло А. С., асп. БГУ,
науч. рук. Рымкевич В. В., канд. эк. наук, доц.*

Современные проблемы развития национальной экономики обуславливают необходимость исследования модернизации как в теоретическом, так и практическом плане. Для проведения модернизации реального сектора экономики существуют следующие предпосылки:

- низкая конкурентоспособность национальных производителей, обусловленная технологически устаревшим и отработавшим свой срок оборудованием;
- невостребованность продукции, производимой нац. экономикой, на внешних рынках. По аналогии можно привести пример из маркетинга, когда предприятие производит то, что умеет, а не то, что пользуется спросом на рынке;
- отсутствие финансирования в НИОКР и инвестиций в производство;
- отсутствие прозрачной схемы работы для инвесторов на рынке страны и образованности (осведомленности) участниками национальной экономики в понимании того, как проводить модернизацию, какие возможности для этого существуют и т. д.

Кроме вышеназванных предпосылок, необходимо отметить, что глобализация гипертрофирует существующие дисбалансы и слабые места национальной экономики. Отечественные предприятия, которые субсидировались государством и гарантированно имели определенный объем сбыта в виде госзаказа, с приходом иностранных поставщиков не выдерживают конкуренции, обусловленной неэффективностью производственного процесса, и теряют рынки сбыта.

Точного определения модернизации в экономическом контексте не встречается, несмотря на работу других исследователей в данном направлении.

По мнению Ясина, модернизация – это не замена оборудования или обновление продукции... Речь идет о достижении мировой конкурентоспособности страны в целом и достаточно широкого круга отраслей, чтобы обе-

спечить ее устойчивое развитие и достойные позиции в ряду наиболее процветающих наций.

Согласно Пунегову К. В. под модернизацией реального сектора следует понимать целенаправленную плановую деятельность с целью получения массового блага, имеющего новые, более технологичные потребительские свойства и производимого на основе использования новых технологических ресурсов и технологий [1, с. 100].

Поэтому нам представляется, что под модернизацией реального сектора следует понимать процесс структурного преобразования экономики, реорганизуемый неэффективные сферы экономики и развивающий наиболее конкурентоспособные путем повышения технологичности производства, рационального использования ресурсов и притока инвестиций в перспективные направления, который является не целью, а средством производства конкурентоспособной продукции и повышения эффективности национальной экономики.

Рассматривая модернизацию относительно различных уровней экономики, можно отметить следующее. Так, на микроуровне процесс модернизации будет заключаться в привлечении инвестиций, обновлении производственных мощностей (так как производственное оборудование имеет свойство устаревать), привлечении или разработке новых технологий, позволяющих более эффективно производить продукт.

Модернизация на мезоуровне найдет отражение в виде привлечения инвестиций в отрасль, направленных на техническое переоснащение предприятий, внедрение инноваций, более рациональное использование ресурсов и эффективный процесс производства. А также создание устойчивых и эффективных связей данной отрасли с остальными.

Необходимость модернизации на макроуровне проявляется в неспособности экономики произвести конкурентоспособный национальный продукт, превышении расходов над доходами ввиду высокого потребления и низкого объема производства, в сильном технологическом отставании от других стран, наличии убыточных отраслей. Цель – создание в стране более современной промышленной системы, увеличение потенциала роста национальной экономики, увеличение производительности труда и повышение конкурентоспособности национальных предприятий.

Таким образом, процесс модернизации должен, прежде всего, рассматривать предпосылки, лежащие в основе неэффективности реального сектора. Данная проблема актуальна не только для малых стран – выходцев СССР, которые унаследовали диспропорции в отраслевой структуре экономики, но также для остальных стран с малой открытой экономикой, которые стали на путь «догоняющих» в погоне за развитыми странами [2, с. 8].

Литература

1. Модернизация как планово-рыночный механизм развития реального сектора / К. В. Пунегов // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2011. – № 5. – С. 132.
2. Конкурентоспособность экономики: инновационный подход: монография / автор. колл.; В. И. Кудашов [и др.]; под общ. ред. В. И. Кудашова, А. С. Голвачева. – Минск: Изд-во МИУ. – 484 с.

Зарубежный опыт управления природным капиталом в контексте устойчивого развития

*Чуракова А. П., асп. БГЭУ,
науч. рук. проф. Бондарь А. В., д-р эк. наук*

При реализации концепции устойчивого развития возникают вопросы соотношения экономического роста и динамики использования природных ресурсов. Сторонники теории природного капитала отмечают, что именно поддержание неубывающего запаса природного капитала является основой устойчивого развития [1].

Эффективное использование природного капитала является важным элементом экономической политики [2]. В западных странах применяется две основные системы экономических методов регулирования использования природного капитала – ценовое (налоговое) регулирование и использование рыночных механизмов.

За право пользования природными ресурсами, их воспроизводство и охрану применяются ресурсные платежи: налог на объем с продаж, который способствует снижению темпов извлечения ресурса на ранних этапах, так как приводит к повышению цен на ресурс; налог на прибыли, или рентный налог; роялти – выплата компаниями правительству определенного процента стоимости извлеченного ресурса.

Широко используется такой механизм, как субсидии, который представляет собой оказание государственной поддержки в проведении природоохранных мероприятий и исследований в этой области. Можно выделить следующие виды государственных субсидий: гранты (стипендии) – безвозмездная финансовая помощь государства предприятию для реализации крупномасштабного проекта по значительному снижению загрязнения окружающей среды и т. п. ; мягкие ссуды или низкопроцентные кредиты на осуществление экологизации производства, совершенствование